



アドセンスで
月収 1000 円を超えられない
あなたが今すぐやめる
3 つのこと

作成者：京香

ブログ：<https://admemo37.com/>

■ はじめに

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、
レポート作成者に帰属し、
日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、
このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を
行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、
刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、
有用性等について、
一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、
直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、
ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

■ このレポートについて

はじめまして！

京香と申します。

この度は無料レポートをダウンロードいただきまして
ありがとうございます。

「アドセンスを始めて半年で月収〇万円！」

こんなうたい文句を見て

「なんか自分にもできそー！」

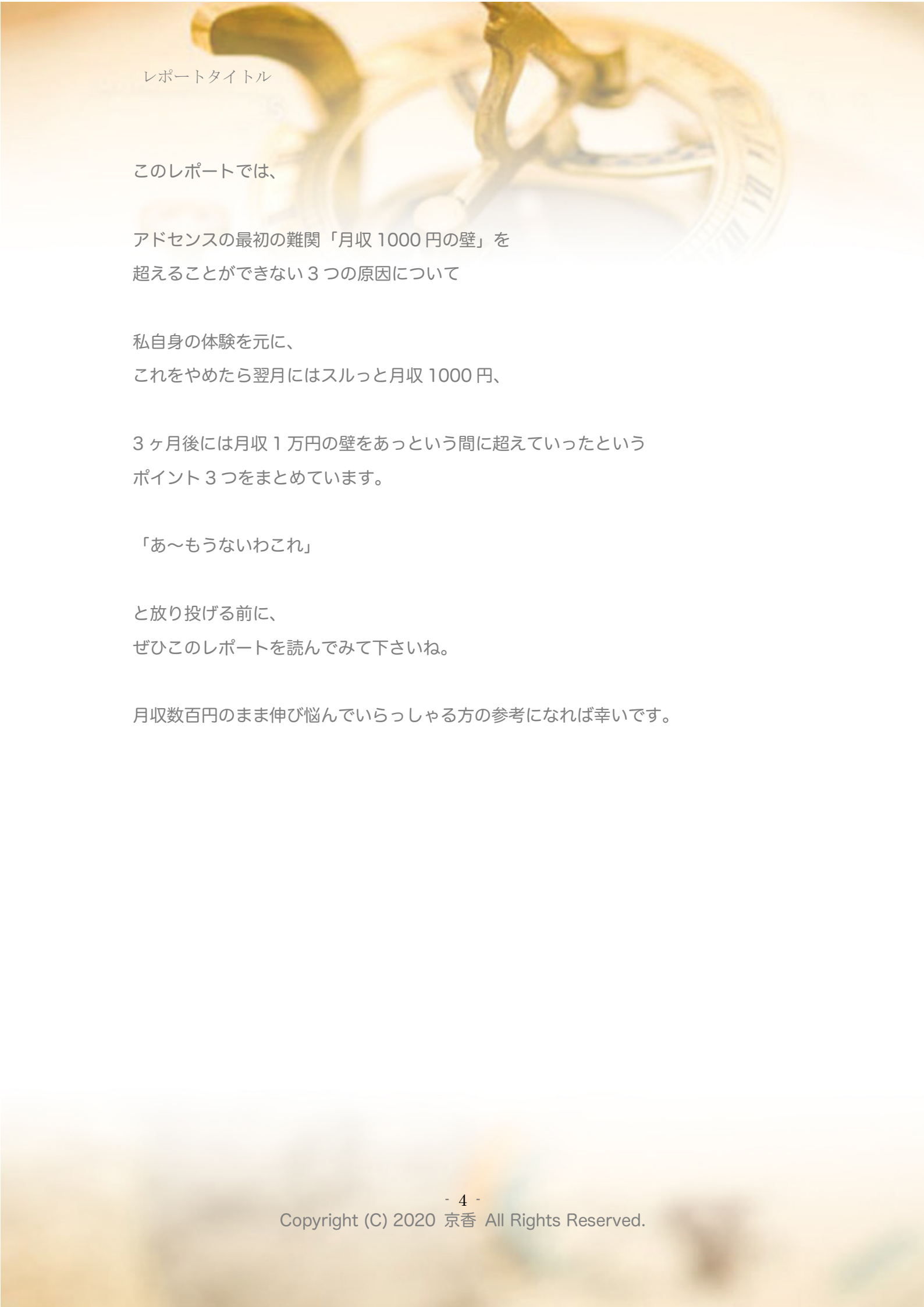
と気軽に始めたアドセンスブログ。

でもフタを開ければ月収数百円。。なんて現実に
悶々とした毎日おくらせていませんか？

書いても書いても月収 1000 円を超えられないなら、
収益をあげる方法を探すよりも、

収益があがらない原因

を考えてみる必要があります。



レポートタイトル

このレポートでは、

アドセンスの最初の難関「月収 1000 円の壁」を
超えることができない 3 つの原因について

私自身の体験を元に、
これをやめたら翌月にはスルっと月収 1000 円、

3 ヶ月後には月収 1 万円の壁をあっという間に超えていったという
ポイント 3 つをまとめています。

「あ〜もうないわこれ」

と放り投げる前に、
ぜひこのレポートを読んでみて下さいね。

月収数百円のまま伸び悩んでいらっしゃる方の参考になれば幸いです。

目次

■ はじめに	2
■ このレポートについて.....	3
■ ①自己満足用日記ブログをやめる	6
日記ブログと収益化ブログは違う	6
自己満足のための記事 → 誰かの役に立つ記事.....	8
■ ②ロングネタのみの投稿をやめる	10
ショートネタとメリット／デメリット.....	11
ミドルネタとメリット／デメリット	12
ロングネタとメリット／デメリット	16
ロング・ミドル・ショートネタの投稿の順番.....	17
■ ③自己流キーワード選定をやめる	19
基本のキーワード選定方法	21
◇◇検索ボリュームのチェック方法	22
◇◇ライバルサイトチェック方法.....	28
■ あとがき	33

■ ①自己満足用日記ブログをやめる

日記ブログと収益化ブログは違う

趣味で日常を記録していくことが目的の

「日記ブログ」

と

収益化を目的とした

「アドセンスブログ」

この2つは全然違う、
ということをまず理解しましょう。

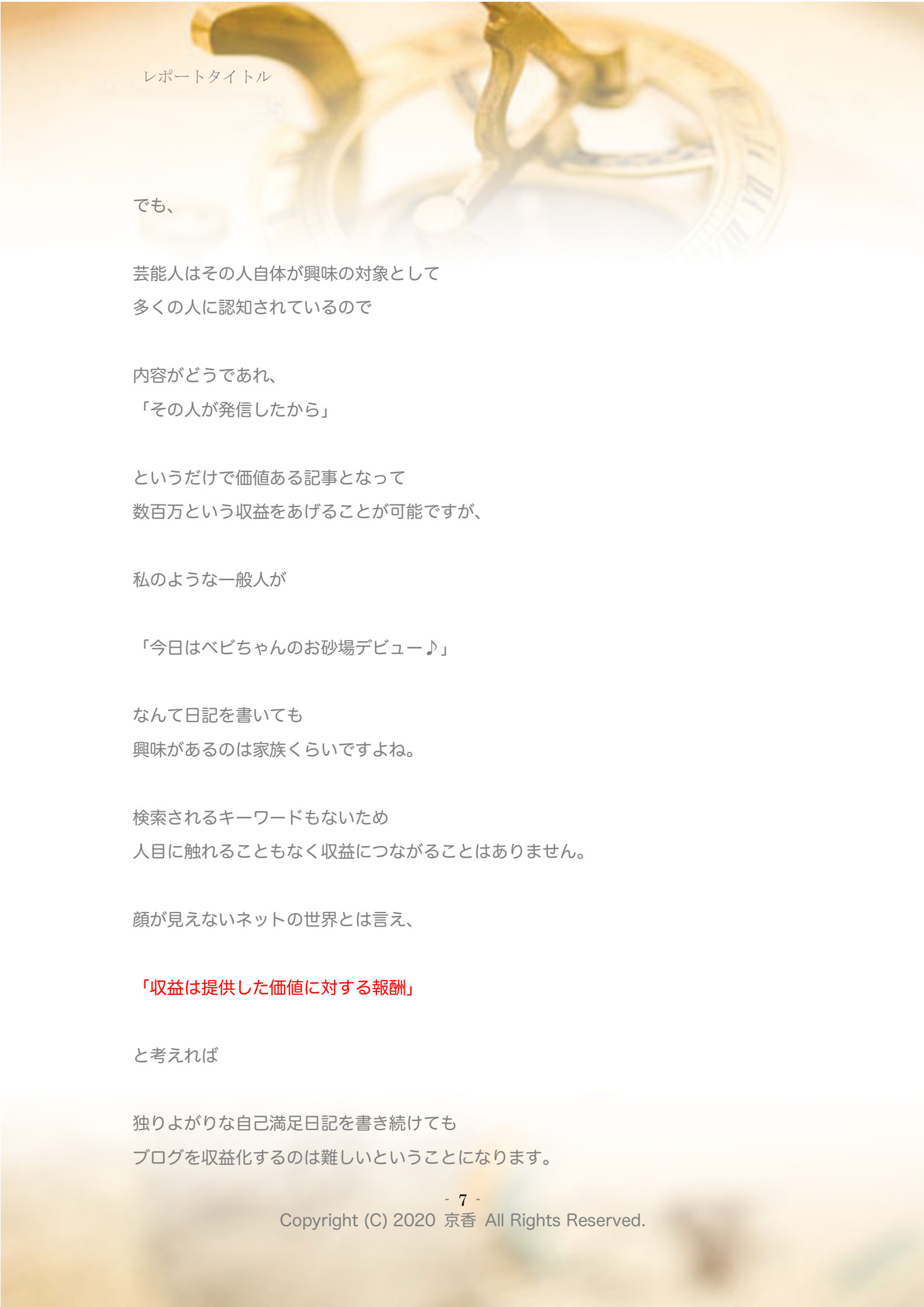
ブログというと

芸能人がアメブロを使って日常を綴っている日記みたいな
感じを想像する人も多いと思います。

実際私も、

「アドセンスって日記書いて広告貼ればいいんだよね？」

って思っていましたから。。^^;



レポートタイトル

でも、

芸能人はその人自体が興味の対象として
多くの人に認知されているので

内容がどうであれ、
「その人が発信したから」

というだけで価値ある記事となって
数百万という収益をあげることが可能ですが、

私のような一般人が

「今日はベビちゃんのお砂場デビュー♪」

なんて日記を書いても
興味があるのは家族くらいですよ。

検索されるキーワードもないため
人目に触れることもなく収益につながることはありません。

顔が見えないネットの世界とは言え、

「収益は提供した価値に対する報酬」

と考えれば

独りよがりな自己満足日記を書き続けても
ブログを収益化するのは難しいということになります。

自己満足のための記事 → 誰かの役に立つ記事

自分の日常を、
自己満足日記ではなく収益化のための記事にする方法は簡単。

それは

「誰かに教えたい情報満載の体験談」として書くことです。

例えば

◇ ————— ◇
○○に行ってきました！

- ★ 乗り換えも多く電車も一時間に数本しかないので
可能であれば車で行かれることをおすすめします！
- ★ 駐車場は敷地内に○台収容の大型駐車場があって
土日でしたが楽々とめられました。駐車料金は～
- ★ 入り口近くにオムツ替えテーブルがついたトイレがありました。
新しくとてもキレイでしたよ♪
行かれる前に地図で場所をチェックしておくと当日慌てずに済みます^^;
- ★ 砂利道や階段が多かったので、ベビーカーではなく
抱っこか、頑張って歩いてもらうことをおすすめします☆

こんな感じだったらどうでしょうか？

その場所に行ったことがなくて、
これから乳幼児を連れて行く予定の人にとっては
ものすごく価値ある情報になりますよね。

しかも、
誰にもマネできないこういったオリジナリティーあふれる個人の体験談は、
グーグルから高く評価され、

上位に表示される可能性がグーンと高くなるんです。

実際わたしのブログでも検索 1 位になっている記事は
自分自身の体験談がほとんど。

もちろん、自分で撮った画像があればどんどん載せてくださいね^^

あくまでも

「人にとって役立つ情報を提供する」

このことを軸に記事を書いていきましょう！

■ ②ロングネタのみの投稿をやめる

まず「アドセンスネタは3種類ある」ということ、
そしてその特徴を理解していきましょう。

3種類のネタは下記の通り。

①ショートネタ

②ミドルネタ

③ロングネタ

実際にはショートネタの要素を持ったミドルネタなど、
きっちりと線引きをするのは難しいのですが、

今は大きくわけてこの3つがあるということだけ
おぼえておいてください。

次にそれぞれの特徴をみていきましょう。

ショートネタとメリット／デメリット

ショートネタとは今まさに話題になっているネタのことで、「トレンド」ともよばれます。

例)

- ・芸能／スポーツ／時事に関する速報系ニュース
- ・テレビ番組で紹介された人物・場所や商品

など。

○メリット

記事が当たれば爆発的なアクセスを見込めるため、ブログの初期段階で集中的に投稿し続けることによってブログを一気に強くすることができます。

一日で数千～数万稼ぐことも可能。

×デメリット

アクセスがくるのはその記事が話題になっている数日のみで、記事の寿命は短くアクセスが安定しないネタが多いのが特徴。

トレンドネタはあっという間に過ぎ去ってしまうので「アクセスがくるネタ」を感覚で理解し、

すばやく記事にするスキルが必要です。

速報系は1日1記事～多い人では10記事近く投稿する人もいますが、

記事を書くことになれていないうちに自己流でやると
収益が出る前に疲れ果ててしまう可能性も。。

ミドルネタとメリット／デメリット

ミドルネタとは、

1年のうちある季節になると検索されるネタのことで、
「季節ネタ」ともよばれます。

わたしはこの季節ネタを2つにわけて考えています。

- ① 毎年繰り返し検索される「季節イベント」
- ② 季節限定で発売される新商品のようその年に特化した「季節トレンド」

例をあげて詳しくみていきますね。

【季節イベントの例】

- ・お正月
- ・バレンタイン
- ・ひなまつり
- ・ゴールデンウィーク

- ・花火大会
- ・ハロウィン
- ・クリスマス

など。

○メリット

1 月から 12 月までネタがほぼ決まっているため
ネタ選定に頭を悩ます必要がありません。

また毎年その時期は必ずやってくるので
該当する時期にアクセスが期待できる上、

あらかじめ記事を仕込んでおけるので
「いそいで記事を投稿しなくちゃ！」というプレッシャーもなく

一度書いてしまえば、毎年検索される資産記事にもなります。

<季節イベントネタ元サイト>

- ① Yahoo 公式ラーニングポータル

<https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/keyword/>

- ② 暮らしの歳時記

<https://allabout.co.jp/gm/gc/461988/>

③ ウォーカープラス

<https://www.walkerplus.com/>

④ ジョルダン季節特集

<https://sp.jorudan.co.jp/>

【季節トレンドの例】

- ・スタバやハーゲンダッツなどグルメ系季節限定商品
- ・その年に新しく紹介された季節にまつわる商品
例) 保冷バッグ・インフル対策グッズなど

○メリット

季節トレンドネタは今話題になっているネタを扱うため
アクセスを集めやすく、

しかもアクセスがくるまでの時間も短いので、
年中行事のように記事を書いてからアクセスが集まり始めるまで
3ヶ月も待つ必要がありません。

早ければ投稿から数時間後～翌日にはアクセスが集まり始めることも。

トレンドネタとは言え、ショートネタであつかう速報系のように、ほんの数日でアクセスがこなくなってしまうということはなく、

その季節が続く約3ヶ月間ほどアクセスを集め続けてくれます。

下記、ご参考までにわたしが使っている季節トレンドのネタ元サイトです。

<季節トレンドネタ元サイト>

① Yahoo ニュース

② るるぶ&more

<https://rurubu.jp/andmore/tags/8>

③ ファッションプレス→ニュース

<https://www.fashion-press.net/news/>

特に「ファッションプレス」は

- ・季節イベント
- ・各コンビニ・スタバやハーゲンダッツの季節の新商品
- ・ホテルの季節限定アフタヌーンティーのお知らせ

など、このサイトだけでかなりのトレンド情報を手に入れることができるおすすめのネタ元です。

Twitter をフォローすることで最新情報を簡単に手に入れることができますが、

Twitter アカウントを持っていない場合は
公式サイトでも最新情報を入手できますよ！

ロングネタとメリット／デメリット

年間を通して需要があるため一年中安定して検索されるネタ。

例)

- ・ 掃除
- ・ 収納
- ・ ダイエット
- ・ 妊娠出産や子育て関連ネタ

など

○メリット

年間を通して需要があるので、
季節問わず一年中安定してアクセスを集めることができます。

×デメリット

爆発的なアクセスは期待できないため、

特に立ち上げたばかりのブログ、
爆発を経験したことのない、力が弱い段階のブログでは

ロングネタばかりを書き続けていても
大きな収益にはつながらない、または収益化までに長い時間がかかります。

ロング・ミドル・ショートネタの投稿の順番

ショート／ミドル／ロングはどれも大切なネタなのですが、

ブログの力がまだまだ弱い段階で気をつけなければいけないのは

ロングネタのみの投稿を続けないこと！

一年中途切れることなくアクセスがくるロングネタは
一見一番良いように思えるのですが、

テレビでたまたま紹介されたり、というラッキーがない限りは

一年中ダラダラと小さいアクセスが続くのみで、
1日のアクセス数なんて一桁、よくて二桁が普通。

こういう記事ばかり投稿し続けていても

- 大きなアクセスがこない
- ほとんど収益につながらない
- ブログが一向に強くならない

という負の連鎖に陥ってしまい、貴重な時間を無駄にしまいます。

わたしが 3 年間も月収 1000 円さえ超えられなかった原因は
まさにロングネタだけを投稿し続けていたことでした。

ここからわたしの取った戦略は、

ミドルネタで「季節イベント」をどんどん投稿する

という方法。

この方法ならあらかじめ記事を書きしておくことができる上に
その季節がくればアクセスが期待できるので

スピード勝負で記事を量産し、数日で読み捨てられることの多い
ショートネタで消耗することなく、

ダラダラと小さなアクセスのみのロングネタで時間を
無駄にすることもあります。

まずは時間に余裕をもって記事をかいておくことができる
「季節イベント」のミドルネタで

「アクセスがくるキーワードで記事を書く」
ということに慣れていきつつ、

アクセスの小さな爆発を起こしながらブログの力を強くしていく。

そして合間合間に「季節トレンド」を少しずつ取り入れていくことでアクセスがくるまでの時間を大幅に短縮し

収益化へのモチベーションを保ちながら記事をつみあげていく。

月収 1000 円の壁突破ならこれで十分に狙うことができます。

もしも月収数百円のままロングネタのみの投稿をつづけているなら
今日から早速ミドルネタに舵をきってみることをおすすめします！

■ ③自己流キーワード選定をやめる

キーワード選定が大事なのはよくわかっているけれど、

いろんな情報をつぎはぎに合わせた自己流のキーワード選定方法で
記事を書いていませんか？

キーワード選定があやふやなままでは
いつまで経ってもアクセスは期待できません。

もちろんアクセスがこなければ収益ものびず。。。

でも、たくさんの情報がある中
どれを信じたら良いのかわからないですね。

ここでご紹介するキーワード選定方法はとっても簡単な
基本中の基本のやり方。

- ・ キーワードを「ズラす」
- ・ 知恵袋からキーワードを拾う
- ・ サーチコンソールからキーワードを拾う

これらはひとまず「応用編」。

基礎を体得できれば自然とできるようになってきますので

まずは基本中の基本のキーワード選定法を
しっかりと自分に落としこんでください。

キーワード選定ってなんだか面倒なイメージですけど、
実は機械的にできてしまうとっても簡単なものなんです。

詳しくみていきますね。

基本のキーワード選定方法

キーワード選定の際に必要なサイトは

① ラッコキーワード

<https://related-keywords.com/>

「登録方法・使い方」については運営ブログにまとめてありますので
ご参考にしてください。

[ラッコキーワードの使い方と登録方法](#)

② キーワードプランナー

この2つ。

あらかじめタブをひらいておくと作業がサクサクとすすんでいきますよ^^

今回は、わたしが気になった下記のキーワード

「兜」 「収納」

を例に 3 語目のキーワード選定をやってみますね。

レポートタイトル

やることは

- ① 検索ボリュームチェック
- ② ライバルチェック

この2つのみ。

今回は2語のキーワードから3語目を探す方法ですが、

- ・1語から2語目を探す
- ・3語から4語目を探す

これらもまったく同じ要領です。

◇検索ボリュームのチェック方法

ラッコキーワードのトップページ検索窓に

「兜 収納」

と入力し虫眼鏡ボタンをクリック。



関連キーワード一覧が表示されたページがひらきますので、
右上「コピー」をクリック。

兜 収納

Q

≡

≡

ログイン

新規登録

サジェストキーワード

PR

サイト売買なら「ラッコM&A」(売却手数料無料)

クリック

→

コピー

CSVダウンロード

プレーン	+A	関連：中古ドメイン
兜 収納	兜 収納 アイデア	riosoho-rentaloffice.jp
兜 収納飾り	+B	売出しサイト (ランダム)
兜 収納ケース	兜 収納 箱	ファーストクラッシュの効果や副作用、効果的な使い方を知りたい方に関する情報サイト (希望売却価格：100,000円)
兜 収納方法	兜 収納 ブログ	カテキンの効果や副作用、効果的な摂取方法を知りたい方に関する情報サイト (希望売却価格：100,000円)
兜 収納 箱	兜 収納 防虫	人材派遣業者におすすめ！派遣労働者の登録サイト (希望売却価格：150,000円)
兜 収納 ブログ	兜 収納 場所	鼻炎に効くお茶の効果や副作用、効果的な摂取方法を知りたい方に関する情報サイト (希望売却価格：100,000円)
兜 収納 無印	+D	
兜 収納 桐箱	兜 収納 ダンボール	
兜 収納 防虫	+G	
兜 収納飾り しまい方		

次に新しいタブでキーワードプランナーを開きます。

「検索のボリュームと予測のデータを確認する」をクリック。

Q

新しいキーワードを見つける

お客様の商品やサービスに関心を持つユーザーへのリーチにつながる、キーワードの候補を探してみましょう。

→

山

検索のボリュームと予測のデータを確認する

キーワードの検索ボリュームなどの過去の指標や、今後のパフォーマンスの予測データを確認しましょう。

→

ご自身のプラン

共有したプラン

▼

フィルタを追加

レポートタイトル

開いたページに、

さきほどラッコキーワードでコピーしたキーワードをペーストして開始。

検索のボリュームと予測のデータを確認する

兜 収納
兜 収納飾り
兜 収納ケース
兜 収納方法
兜 収納 箱
兜 収納 ブログ
兜 収納 無印
兜 収納 桐箱
兜 収納 防虫
兜 収納飾り しまい方
兜 収納 アイデア
+ 関連するキーワード

①コピー＆ペースト

↑ ファイルをアップロード

② →

開始する

開かれたページの

「過去の指標」 → 「月間平均検索ボリューム」

を順にクリックしていくと、

過去に検索された 3 語目を含むキーワードがボリュームが多い順番に表示されます。

- 24

Copyright (C) 2020 京香 All Rights Reserved.

キーワード候補	ブランの設定 ① ブラン名: 7月 22, 2020, 8 午前 (... 地域: 日本 言語: すべての言語 検索ネットワーク: Google 過去 12 か月 2019年7月〜2020					
分類済みの候補	予測データ 除外キーワード 過去の指標 ① 1 時間前に保存されました キャンペーン					
プランの概要	+					
広告グループ						
キーワード	キーワード	②	↓ 月間平均検索ボリューム	競合性	広告インプレッション	ページ上部に掲載さ
地域	兜 収納		100~1000	高	-	-
	兜 収納 飾り		100~1000	高	-	-
	兜 収納 ケース		10~100	高	-	-
	兜 収納 方法		10~100	高	-	-
	兜 収納 箱		10~100	高	-	-
	兜 収納 棚 箱		10~100	高	-	-

この時、ボリュームの数値が

- ・ 100~1000
- ・ 10~100

のものを選びます。

- ・ ボリュームの数値がこれよりも高くなる→ライバルが多い

キーワード候補	ブランの設定 ① ブラン名: 7月 22, 2020, 12 午後... 地域: 日本 言語: すべての言語 検索ネットワーク: Google 過去 12 か月 2019年7月〜20					
分類済みの候補	予測データ 除外キーワード 過去の指標 1 時間前に保存されました キャンペーン					
プランの概要	+					
広告グループ						
キーワード	キーワード		↓ 月間平均検索ボリューム	競合性	広告インプレッション	ページ上部に掲載さ
地域	ちらし 寿司 レシピ		1000~1万	低	-	-
	ちらし 寿司 レシピ 人気		1000~1万	低	-	-
	ちらし 寿司 レシピ 人気 子供		1000~1万	低	-	-
	ちらし 寿司 レシピ 簡単		100~1000	低	-	-
	うなぎ ちらし 寿司 レシピ		100~1000	低	-	-
	鮭 ちらし 寿司 レシピ 人気		100~1000	低	-	-
	ちらし 寿司 レシピ 人気 1 位		100~1000	低	-	-

・数値が低くなる／数値が出ない

→そのキーワードでの検索需要がない／少ない

キーワード候補

分類済みの候補

プランの概要

広告グループ

キーワード

地域

プランの設定 ①

プラン名: 7月 21, 2020, 11 午後...

地域: 日本

言語: すべての言語

検索ネットワーク: Google

過去 12

予測データ

除外キーワード

過去の指標

1 時間前に保存されました

+

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	競争性	広告インプレッショ ン	ページ上部に掲載さ
五月 人形 兜 収納	10~100	高	—	—
兜 収納 場所	10~100	中	—	—
兜 収納 ブログ	—	—	—	—
兜 収納 無印	—	—	—	—
兜 収納 防虫	—	—	—	—
兜 収納 乾燥 剤	—	—	—	—
兜 平 飾り 収納	—	—	—	—

このように判断します。

今回はボリュームの数値が【10~100】の中から

「兜」「収納」「アイディア」

という 3 語を選んでみます。

キーワード候補	ブランの設定 ⓘ ブラン名: 7月 22, 2020, 8 午前 (... 地域: 日本 言語: すべての言語 検索ネットワーク: Google 過去 12 か月 2019年7月~2020年7月					
分類済みの候補	予測データ 除外キーワード 過去の指標 1 時間前に保存されました キャンペーン					
プランの概要	+					
広告グループ						
キーワード	キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム	競合性	広告インプレッション	ページ上部に掲載さ	ページ上部に掲載さ
地域	兜 収納 棚 箱	10~100	高	-	-	-
	兜 収納 飾り しまい 方	10~100	中	-	-	-
	兜 収納 アイデア	10~100	中	-	-	-
	お雛様 兜 収納	10~100	高	-	-	-
	兜 収納 飾り ケース 飾り	10~100	高	-	-	-
	吉徳 兜 収納 飾り	10~100	中	-	-	-
	収納 兜 飾り	10~100	高	-	-	-

検索ボリュームチェックはここまで。

次はライバルチェックへと進みますよ！

◇◇ライバルサイトチェック方法

Yahoo やグーグルなどの検索エンジン検索窓にキーワード

「兜」 「収納」 「アイディア」

を入力後、検索結果 1 ページ目に

- ① 無料ブログがあるか
- ② Q&A サイトがあるか

を確認していきます。

【無料ブログ代表例】

- ◇ アメブロ = <https://ameblo.jp/〇〇/>
- ◇ Seesaa ブログ = <https://blog.seesaa.jp/>
- ◇ はてなブログ = <https://〇〇.hatenablog.com/>
- ◇ FC2 ブログ = <https://〇〇.blog.fc2.com>

【Q&A サイト代表例】

- ◇ Yahoo 知恵袋 = <https://chiebukuro.yahoo.co.jp/>
- ◇ 発言小町 = <https://komachi.yomiuri.co.jp/>

どちらか一つでも 1 ページ目にあれば、
そのキーワードで上位表示できる可能性が高くなります。

今回は Yahoo のトップページ検索窓に

「兜」「収納」「アイデア」

とキーワードを入力してみました、

ラッコキーワードのサイトに戻り

「兜」「収納」「アイデア」

の項目一番右にある外部リンクのアイコンをクリックすると

(正方形の中から右斜め上に矢印がむかっている形のアイコン)

サジェスト

33

Q&A

58

関連：売出中サイト

関連：ドメイン

1

サクサク 簡単ドメイン管理サービス

ラッコドメイン

サジェストキーワード

ブレン	+A
兜 収納	兜 収納 アイデア
兜 収納 飾り	+B
兜 収納 ケース	兜 収納 箱
兜 収納 方法	兜 収納 ブログ
兜 収納 箱	兜 収納 防虫
兜 収納 ブログ	兜 収納 場所
兜 収納 無印	+D
兜 収納 桐箱	兜 収納 ダンボール
兜 収納 防虫	+G
兜 収納 飾り しまい方	兜 ガラスケース 収納
+あ	五月人形 兜 収納
兜 収納 アイデア	+H
+お	兜 収納 方法
お雛様 兜 収納	兜 収納 箱
+か	雛人形 兜 収納
兜 収納 乾燥剤	久月 兜 収納
兜 収納 飾り ケース 飾り	初節句 兜 収納

そのままグーグル検索画面 1 ページ目にとぶことができます。

1 ページ目にある他のサイトをチェック。

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 求人 一覧 ▾

検索設定 Yahoo! JAPAN ヘルプ

兜 収納 アイディア × 🔍 検索 + 条件指定

約781,000件 1ページ目

検索ツール ▾

[みんなどうしてる？おひなさまのスッキリ収納アイデア...](#)
limia.jp > トップ > 生活の知恵 > 収納 - キャッシュ
点線枠内に、おひなさまと兜を収納しています。実は息子のかぶとも一緒に収納してあります！ここからは、スッキリ収納するために我が家...
まずはAfter - まずは収納場所に合った箱 ... - 大きい物は死角も利用した ...

[兜 収納 アイディアの画像](#) - Yahoo!検索 (画像)



[狭いマンションでもできる五月人形の飾り方・収納方法...](#)
ameblo.jp/lifewithboys/entry-12268158373.html - キャッシュ
プリンタを動かしています。この五月人形というか兜は、実家で飾っていた兄のもの。兄夫婦には ...

[あとあと困らない 兜の収納 - 暮らしニスタ](#)
kurashinista.jp > イベント > こどもの日 - キャッシュ
2020年5月4日 - どうやって入ってたっけ？」と迷われる方は是非お試しください。このアイデアはいかがでしたか？もっと詳しく知りたい点や、気に入った点について ...

[雛人形、兜の収納方法（段ボールにしまいたくない） | 生...](#)
komachi.yomiuri.co.jp > ホーム > 生活・身近な話題 - キャッシュ
とても駄目ですが、御知恵をお貸しください。この時期いつも思うのですが、雛人形・兜はみなさんどのように収納しているのでしょうか。購入時の段ボール箱にしまっているのでしょうか。私は段ボールにしまうのが嫌 ...

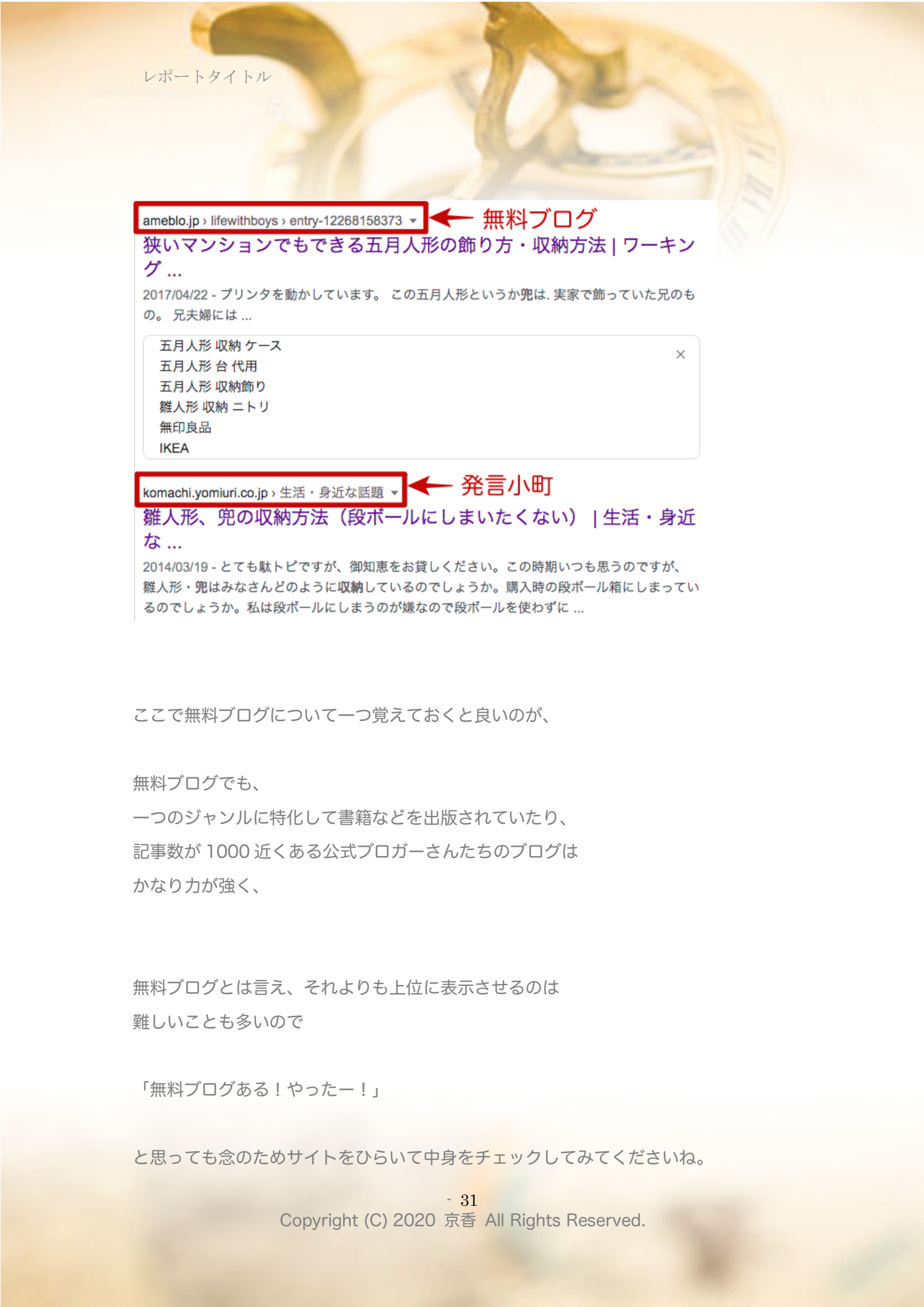
[節句飾り 収納のインテリア実例 | RoomClip \(ルーム...](#)
roomclip.jp > RoomClip > 収納 - キャッシュ
無印良品収納ケース/段ボールストッカー/兜飾り収納/雛人形収納/やめた。4LDK ... 我が家の雛人形と兜飾りの収納。以前は ... この記事では、押入れ・クローゼットを使いやすくするアイデアや、収納のコツなどをご紹介していきます。ぜひお ...

[無印良品収納ケース/段ボールストッカー/兜飾り収納/雛人...](#)
roomclip.jp/photo/Bvw9 - キャッシュ
2019年11月24日 - 我が家の雛人形と兜飾りの収納。以前は ... 箱やカゴを使うテクニックから、ラベリングのアイデアまで幅広くお届けしますので、ぜひご覧ください♡整えら

この通り、無料ブログ・Q&A サイト共に 1 ページ目に表示されていますので、

このキーワードで記事を書けば、

高い確率で 1 ページ目に表示されると判断できます。



ameblo.jp › lifewithboys › entry-12268158373 ◯ ← **無料ブログ**

狭いマンションでもできる五月人形の飾り方・収納方法 | ワーキング ...

2017/04/22 - プリンタを動かしています。この五月人形というか兜は、実家で飾っていた兄のもの。兄夫婦には ...

五月人形 収納 ケース

五月人形 台 代用

五月人形 収納飾り

雛人形 収納 ニトリ

無印良品

IKEA

komachi.yomiuri.co.jp › 生活・身近な話題 ◯ ← **発言小町**

雛人形、兜の収納方法（段ボールにしまいたくない） | 生活・身近な ...

2014/03/19 - とても駄トビですが、御知恵をお貸しください。この時期いつも思うのですが、雛人形・兜はみなさんどのように収納しているのでしょうか。購入時の段ボール箱にしまっているのでしょうか。私は段ボールにしまうのが嫌なので段ボールを使わずに ...

ここで無料ブログについて一つ覚えておくと良いのが、

無料ブログでも、
一つのジャンルに特化して書籍などを出版されていたり、
記事数が1000近くある公式ブロガーさんたちのブログは
かなり力が強く、

無料ブログとは言え、それよりも上位に表示させるのは
難しいことも多いので

「無料ブログある！やったー！」

と思っても念のためサイトをひらいて中身をチェックしてみてくださいね。

ブログの目につきやすいところに
「公式ブロガー」「公式トップブロガー」
の記載があり、

デザインなどもかなり凝っていて
しっかりと作り込まれたものが多いのが特徴です。

ご参考までに上の画像で「無料ブログ」としてご紹介したサイトは
アメブロの公式トップブロガーさんのもの。

<https://ameblo.jp/lifewithboys/entry-12268158373.html>

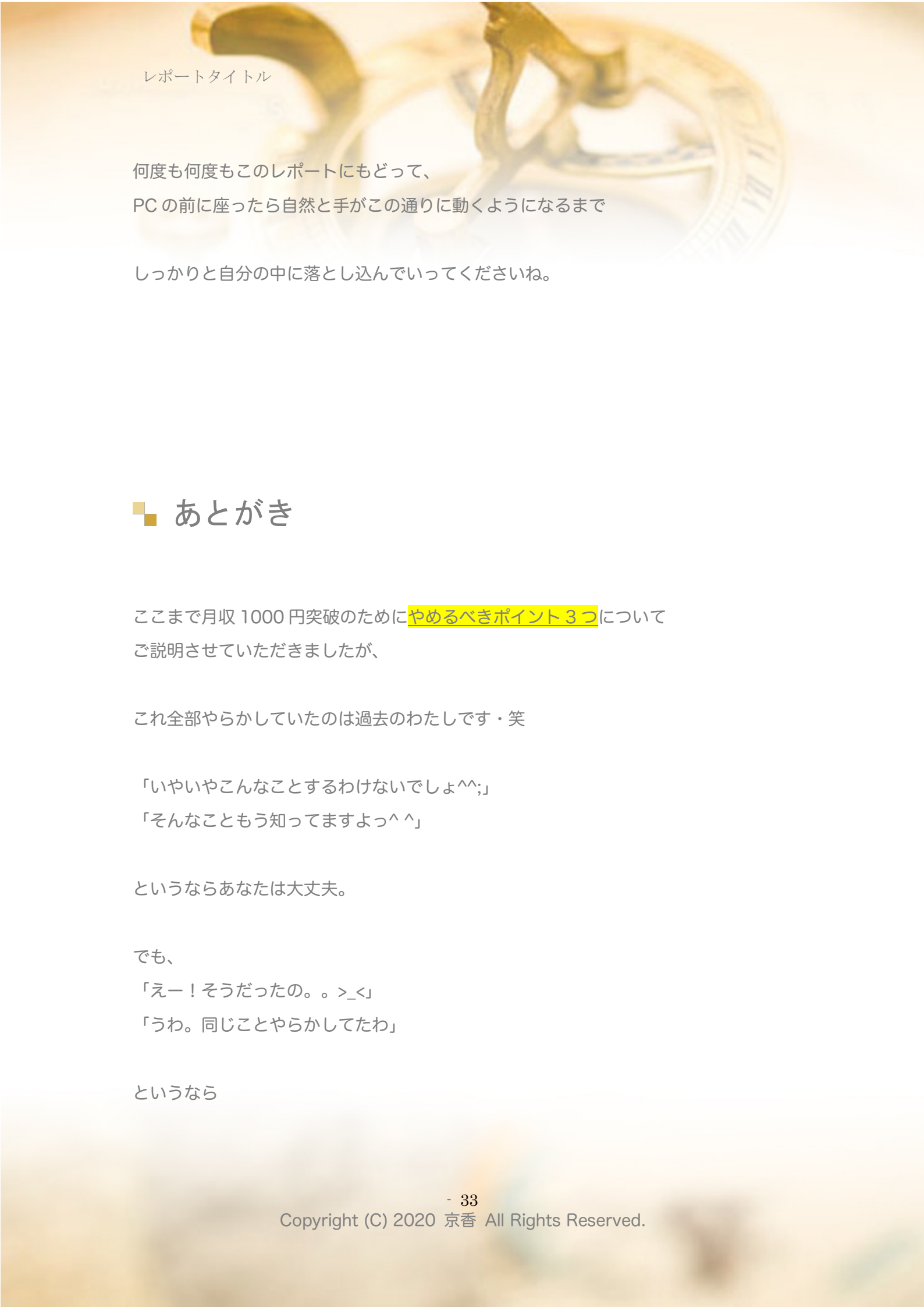
ただ、追い抜くのはむずかしくても上位に表示される可能性はかなり高いので
記事投稿する価値はあります。

実際にアメブロ公式ブロガーさんが1位、
わたしの記事が2位ということもありましたので。

キーワード選定はここまでとなります。

実際にやってみると読むよりも断然簡単です。

一回だけではわからないかもしれませんが、
いざ実践！となったら
頭からすっぱり抜けてしまっているかもしれません。



レポートタイトル

何度も何度もこのレポートにもどって、
PCの前に座ったら自然と手がこの通りに動くようになるまで

しっかりと自分の中に落とし込んでいってくださいね。

■ あとがき

ここまで月収 1000 円突破のためにやめるべきポイント 3 つについて
ご説明させていただきましたが、

これ全部やらかしていたのは過去のわたしです・笑

「いやいやこんなことするわけないでしょ^^;」

「そんなこともう知ってますよっ^^」

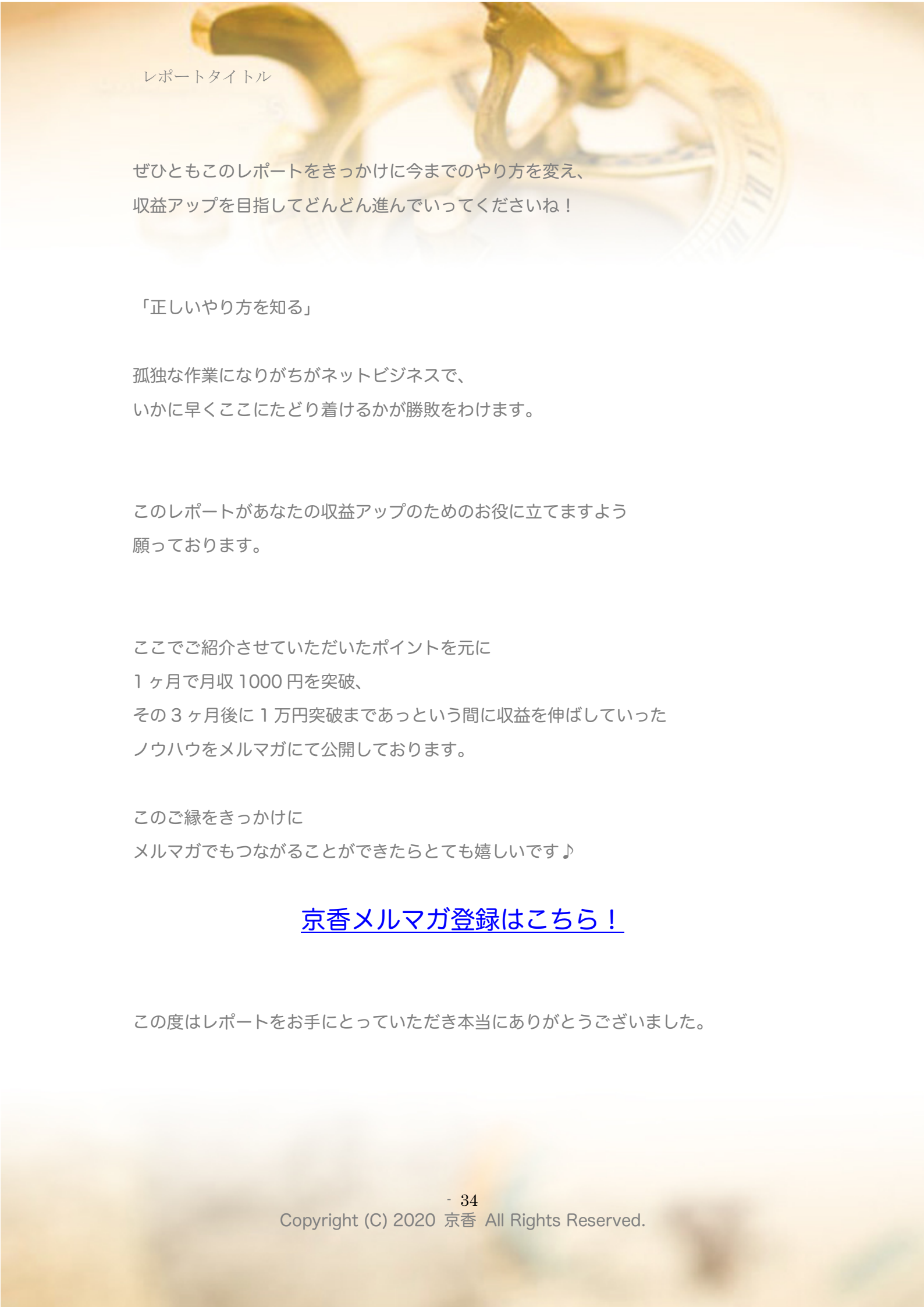
というならあなたは大丈夫。

でも、

「えー！そうだったの。。>_<」

「うわ。同じことやらかしてたわ」

というなら



レポートタイトル

ぜひともこのレポートをきっかけに今までのやり方を変え、
収益アップを目指してどんどん進んでいってくださいね！

「正しいやり方を知る」

孤独な作業になりがちがネットビジネスで、
いかに早くここにたどり着けるかが勝敗をわけます。

このレポートがあなたの収益アップのためのお役に立てますよう
願っております。

ここでご紹介させていただいたポイントを元に
1ヶ月で月収1000円を突破、
その3ヶ月後に1万円突破までであったという間に収益を伸ばしていった
ノウハウをメルマガにて公開しております。

このご縁をきっかけに
メルマガでもつながることができたらとても嬉しいです♪

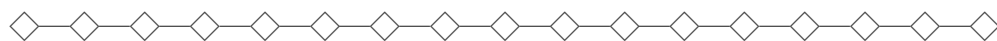
[京香メルマガ登録はこちら！](#)

この度はレポートをお手にとっていただき本当にありがとうございました。

レポートタイトル

不明な点やご質問などもどうぞ遠慮なくメッセージをくださいね(*^^*)

どうかこのご縁がつづきますように。



レポート製作者：京香

ブログ：アド Memo <https://admemo37.com/>

メルマガ： <https://admemo37.com/lp>

連絡先： info@admemo37.com

